



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI

Türkiye



**DENİB**  
DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

## 5986 Sayılı Karar Kapsamında Hazırlanan Kılavuzlar

DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ



### Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Cari İşlemler Hesabının 5 Yıldır İlk Kez 5 Ay Üst Üste Fazla Verdiğini Bildirdi

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, cari işlemler hesabının ekim itibarıyla 1,9 milyar dolar fazla verdiğini belirterek, "Cari işlemler hesabı son 5 yıldır ilk kez 5 ay üst üste fazla verdi. 10 ayda cari işlemler açığı 32,8 milyar dolar azalarak, 3,3 milyar dolara geriledi..."



**Prof. Dr. Ömer BOLAT**

Ticaret Bakanı



Kolay İhracat Platformu



Destekler



"Ticaret"in Gündemi



Yurt Dışı Temsilciliklerimiz

Gümrük

Dış Ticaret

İç Ticaret



# Destekler

## İhracat Destekleri

Bakanlığımızca sunulan ihracat desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.

## E-İhracat Destekleri

Bakanlığımızca sunulan e-ihracat desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.

## Hizmet Sektörü Destekleri

Bakanlığımızca sunulan hizmet sektörü desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.

## Yurt Dışı Teknik Müşavirlik Destekleri

Bakanlığımızca sunulan yurt dışı teknik müşavirlik desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.



### Kolay İhracat Platformu

Kolay İhracat Platformu'na giriş yaparak ihracat sürecinde ihtiyaç duyduğunuz bilgilere kolayca erişebilirsiniz.



### Kolay Destek

Kolay Destek sayfasına giriş yaparak Bakanlığımız tarafından verilen desteklere yönelik detaylara kolay anlaşılır biçimde ulaşabilirsiniz.



### Ticaret Bakanlığı Destek Yönetim Sistemi (DYS)

İhracat Genel Müdürlüğü | Destek Sistemleri Yönetim ve Geliştirme Daire Başkanlığı

- > İhracat Destekleri
- > **E-İhracat Destekleri**
- > Hizmet Sektörü Destekleri
- > Yurt Dışı Teknik Müşavirlik Destekleri
- > Kolay İhracat Platformu
- > Kolay Destek
- > Ticaret Bakanlığı Destek Yönetim Sistemi (DYS)

Ana Sayfa / Destekler

## E-İhracat Destekleri

Bakanlığımızca sunulan e-ihracat desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.

E-İhracat Arama Konferansı (26-28 Nisan 2024)

E-İhracat Organizasyonları

Yeni Nesil İhracat Destekleri ve Prefinansman Modeli Lansmanı Tanıtım Filmi

E-İhracat Destekleri Sunumları ve Eğitim Videoları

5986 Sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar

Karara İlişkin Genelge

Genelge Ekleri ve Destek Üst Limitleri

E-İhracat Konsorsiyumu

Kılavuzlar

KEP ve E-İmza Usulü Hakkında



> E-ihracat Arama Konferansı (26-28 Nisan 2024)

> E-ihracat Organizasyonları

Yeni Nesil İhracat Destekleri ve Prefinansman Modeli Lansmanı Tanıtım Filmi

> E-ihracat Destekleri Sunumları ve Eğitim Videoları

> 5986 Sayılı E-ihracat Destekleri Hakkında Karar

> Karara İlişkin Genelge

> Genelge Ekleri ve Destek Üst Limitleri

> E-ihracat Konsorsiyumu

> **Kılavuzlar**

> KEP ve E-İmza Usulü Hakkında

Ana Sayfa / Destekler / E-ihracat Destekleri

## Kılavuzlar

26 Kasım 2024

[E-ihracat Destekleri Rehberi](#)

[E-ihracat Beyan Kılavuzu](#)

[E-ihracat Pazarları ve Ülke Gümrük Uygulamaları Rehberi](#)

[Potansiyel E-ihracat Pazarları Raporu Sunumu](#)

[E-ihracatta ChatGPT ve Yapay Zeka Araçları](#)

[TİM E-ihracat Sekreteryası Tarafından Hazırlanan Dijital Platformlara ve Pazaryerlerine Yönelik Kılavuzlar](#)





1



2



3



4



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI

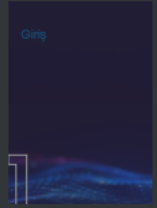
# E-İhracat Destekleri Rehberi

İhracat Genel Müdürlüğü

E-İhracat, Dijital Pazarlama,  
Davranışsal Kamu Politikaları ve Yeni  
Nesil Teknolojiler Daire Başkanlığı



17



18



19



20

- 20 1.1 Genel Hususlar
- 23 1.2 Başvurular için Gereken Ön Şartlar ve Bilgiler Nelerdir?
- 31 1.3 Hedef Ülkeler ve İlave Puanlar
- 33 1.4 Destek Başvuru ve Değerlendirme Süreçleri
- 36 1.5 Etkinlik Analizi (İzleme ve Değerlendirme)
- 39 1.6 Ortaklık Yapısının Değişmesi Halinde Bildirim Zorunluluğu
- 40 1.7 Organik Bağ
- 41 1.8 İlişkili Kişi Nedir?
- 42 1.9 Destek Kapsamına Alınma Süreçleri



> E-ihracat Arama Konferansı (26-28 Nisan 2024)

> E-ihracat Organizasyonları

Yeni Nesil İhracat Destekleri ve Prefinansman Modeli Lansmanı Tanıtım Filmi

> E-ihracat Destekleri Sunumları ve Eğitim Videoları

> 5986 Sayılı E-ihracat Destekleri Hakkında Karar

> Karara İlişkin Genelge

> Genelge Ekleri ve Destek Üst Limitleri

> E-ihracat Konsorsiyumu

> **Kilavuzlar**

> KEP ve E-İmza Usulü Hakkında

Ana Sayfa / Destekler / E-ihracat Destekleri

## Kilavuzlar

26 Kasım 2024

[E-ihracat Destekleri Rehberi](#)

[E-ihracat Beyan Kılavuzu](#)

[E-ihracat Pazarları ve Ülke Gümrük Uygulamaları Rehberi](#)

[Potansiyel E-ihracat Pazarları Raporu Sunumu](#)

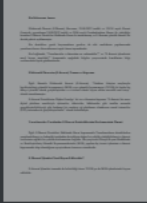
[E-ihracatta ChatGPT ve Yapay Zeka Araçları](#)

[TİM E-ihracat Sekreteryası Tarafından Hazırlanan Dijital Platformlara ve Pazaryerlerine Yönelik Kılavuzlar](#)

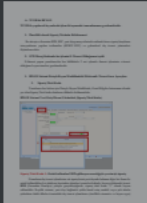




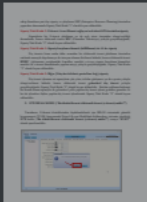
1



2



3



4



## 5986 Sayılı “E-İhracat Destekleri Hakkında Karar” Kapsamında E-ihracat Beyan Kılavuzu

İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ  
(E-İhracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu Politikaları ve  
Yeni Nesil Teknolojiler Daire Başkanlığı)

- > E-ihracat Arama Konferansı (26-28 Nisan 2024)
- > E-ihracat Organizasyonları
- Yeni Nesil İhracat Destekleri ve Prefinansman Modeli Lansmanı Tanıtım Filmi
- > E-ihracat Destekleri Sunumları ve Eğitim Videoları
- > 5986 Sayılı E-ihracat Destekleri Hakkında Karar
- > Karara İlişkin Genelge
- > Genelge Ekleri ve Destek Üst Limitleri
- > E-ihracat Konsorsiyumu
- > **Kilavuzlar**
- > KEP ve E-İmza Usulü Hakkında

Ana Sayfa / Destekler / E-ihracat Destekleri

## Kilavuzlar

26 Kasım 2024

[E-ihracat Destekleri Rehberi](#)

[E-ihracat Beyan Kılavuzu](#)

[E-ihracat Pazarları ve Ülke Gümrük Uygulamaları Rehberi](#)

[Potansiyel E-ihracat Pazarları Raporu Sunumu](#)

[E-ihracatta ChatGPT ve Yapay Zeka Araçları](#)

[TİM E-ihracat Sekreteryası Tarafından Hazırlanan Dijital Platformlara ve Pazaryerlerine Yönelik Kılavuzlar](#)



1



2



3



4



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI

# E-İhracat Pazarları ve Ülke Gümrük Uygulamaları Rehberi

İhracat Genel Müdürlüğü  
E-İhracat, Dijital Pazarlama,  
Davranışsal Kamu Politikaları ve  
Yeni Nesil Teknolojiler Daire Başkanlığı

Gümrükler Genel Müdürlüğü  
Muafiyetler ve E-Ticaret  
Gümrük İşlemleri Dairesi



1



2



3



4

#### İçindekiler

ÖNSÖZ.....	18
1. KÜRESEL E-TİCARET GÖRÜNÜMÜ .....	21
2. SINIR ÖTESİ E-TİCARET .....	24
3. TÜRKİYE’İN E-TİCARET GÖRÜNÜMÜ .....	25
3.1. ÖDEME YÖNTEMLERİ BAZINDA E-TİCARET HACMI .....	26
3.2. E-TİCARET HARCAMALARININ YURT İÇİ-YURT DIŞI DAĞILIMI .....	27
4. ÜLKELERE İLİŞKİN YAPILAN TESPİTLER .....	29
4.1. PAZARYERLERİ .....	32
4.2. SOSYAL MEDYA .....	33
4.3. GÜMRÜK MUAFİYETLERİ VE VERGİLER .....	34
4.4. E-TİCARET HARCAMALARI .....	34
4.5. DİJİTAL CÜZDANLAR VE ÖDEME SİSTEMLERİ İLE HIZLI KARGO FİRMALARI .....	35
5. ÜLKELERİN E-İHRACAT PERSPEKTİFİNDEN İNCELENMESİ .....	37
5.1. AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ (ABD) .....	37
5.1.1. PAZARYERLERİ VE ÖZEL GÜNLER .....	38
5.1.2. SOSYAL MEDYA .....	39
5.1.3. GÜMRÜK VERGİLERİ VE MUAFİYETLERİ .....	40
5.1.4. E-TİCARETE YÖNELİK DÜZENLEMELER .....	41
5.1.5. DİJİTAL CÜZDANLAR VE ÖDEME SİSTEMLERİ İLE HIZLI KARGO FİRMALARI .....	42
5.1.6. LOJİSTİK PERFORMANS ENDEKSİNDE SIRASI: 17 (2023) .....	42
5.1.7. İPUÇLARI .....	42
5.2. ALMANYA FEDERAL CUMHURİYETİ .....	44
5.2.1. PAZARYERLERİ VE ÖZEL GÜNLER .....	45
5.2.2. SOSYAL MEDYA .....	46
5.2.3. GÜMRÜK VERGİLERİ VE MUAFİYETLERİ .....	47
5.2.4. E-TİCARETE YÖNELİK DÜZENLEMELER .....	48
5.2.5. DİJİTAL CÜZDANLAR VE ÖDEME SİSTEMLERİ İLE HIZLI KARGO FİRMALARI .....	49
5.2.6. LOJİSTİK PERFORMANS ENDEKSİNDE SIRASI: 3 (2023) .....	50
5.2.7. İPUÇLARI .....	50
5.3. AVUSTRALYA .....	51
5.3.1. PAZARYERLERİ VE ÖZEL GÜNLER .....	52
5.3.2. SOSYAL MEDYA .....	54

9

10

11

12

13

5.25.6. LOJİSTİK PERFORMANS ENDEKSİNDE SIRASI: 43(2023) ..... 184

5.25.7. İPUÇLARI ..... 184

2. BÖLÜM: ÜLKE GÜMRÜK UYGULAMALARININ İNCELENMESİ ..... 196

1. Gümrük Uygulamaları ile İlgili Genel Bilgiler ..... 197

2. Sınır Ötesi E-Ticaret ..... 198

3. Geleneksel Ticaret ile Sınır Ötesi E-Ticaret Süreçlerinin Farkı (Rol Alan Aktörler) ..... 198

4. De Minimis ..... 198

5. Sınır Ötesi E-Ticarette En Çok Karşılaşılan Vergi/Ücret Türleri ..... 199

6. Dış Ticarete Kullanılan Teslim Şekilleri (Incoterms) ..... 200

7. Sınır Ötesi E-Ticaret Terminolojisi ..... 203

8. Uluslararası Anlaşmalar Üzerinden Sınır Ötesi E-Ticarete Konu Edilemeyecek Eşya ..... 211

1. AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ ..... 212

1.1. DE MINİMİS LİMİTİ ..... 212

1.2. VERGİ UYGULAMALARI ..... 212

1.3. GÜMRÜK İŞLEMLERİ ..... 212

1.4. BELGELER ..... 215

1.5. POSTA OFİSİ ..... 216

1.6. YASAK VE KISITLI EŞYA ..... 216

2. ALMANYA FEDERAL CUMHURİYETİ ..... 218

1.1. De Minimis Limiti ..... 218

1.2. Vergi Uygulamaları ..... 218

1.3. Gümrük İşlemleri ..... 218

1.4. Belgeler ..... 221

1.5. Posta Ofisi ..... 221

1.6. Yasak ve Kısıtlı Eşya ..... 222

3. AVUSTRALYA ..... 223

3.1. DE MINİMİS LİMİTİ ..... 223

3.2. VERGİ UYGULAMALARI ..... 223

3.3. GÜMRÜK İŞLEMLERİ ..... 224

3.4. BELGELER ..... 227

3.5. POSTA OFİSİ ..... 227

3.6. YASAK VE KISITLI EŞYA ..... 227

## Kılavuzlar

26 Kasım 2024

[E-İhracat Destekleri Rehberi](#)

[E-İhracat Beyan Kılavuzu](#)

[E-İhracat Pazarları ve Ülke Gümrük Uygulamaları Rehberi](#)

[Potansiyel E-İhracat Pazarları Raporu Sunumu](#)

[E-İhracatta ChatGPT ve Yapay Zeka Araçları](#)

[TİM E-İhracat Sekreteryası Tarafından Hazırlanan Dijital Platformlara ve Pazaryerlerine Yönelik Kılavuzlar](#)

> E-İhracat Arama Konferansı (26-28 Nisan 2024)

> E-İhracat Organizasyonları

Yeni Nesil İhracat Destekleri ve Prefinansman Modeli Lansmanı Tanıtım Filmi

> E-İhracat Destekleri Sunumları ve Eğitim Videoları

> 5986 Sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar

> Karara İlişkin Genelge

> Genelge Ekleri ve Destek Üst Limitleri

> E-İhracat Konsorsiyumu

> **Kılavuzlar**

> KEP ve E-İmza Usulü Hakkında



1



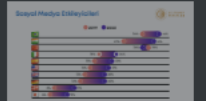
2



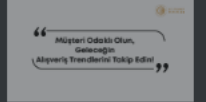
3



4



5



6



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

# Potansiyel E-ihracat Pazarları





1



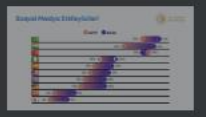
2



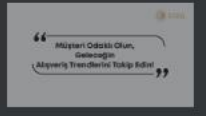
3



4



5



6



# Küresel E-Ticaret Satışları





7

8

9

10

11

12

13

## Amerika Birleşik Devletleri (ABD)



**Nüfus**

 **337,12**  
Milyon Nüfusa Sahip

**Küresel E-Ticaret Hacmi**

 **1.124**  
Trilyon ABD Doları

**Pazaryerleri**

 Amazon, e-Bay, Walmart, Wayfair, ETSY, Target, Home Depot

**Sosyal Medya**

 Facebook, Instagram, TikTok, iMessage ve FB Messenger vb.

**Lojistik**

 **Hızlı kargo:** United States Postal Service, UPS, FedEx, DHL, Sendle  
**Sipariş karşılama hizmetleri:** ShipBob, FreightPros, Simpl, ShipMonk, WhiteBox, Amazon

**Özel Günler**

 Noel dönemi, Kara Cuma (Black Friday), Siber Pazartesi (Cyber Monday)

**Ödeme Yöntemleri**

 Paypal, Amazon Pay, Google Pay, Apple Pay, Mastercard Paypass, Venmo, Zelle, Stripe, Square Cash, Master Pay ve Cash App

29

30

31

32

33

34

35

## Çin Halk Cumhuriyeti



**Nüfus**

**1.410**  
Milyar Nüfusa Sahip

**Küresel E-Ticaret Hacmi**

**2,9**  
Trilyon ABD Doları

**Pazaryerleri**

Taobao&Tmall, Alibaba, JD ve Pingduoduo.

**Sosyal Medya**

WeChat, Douyin (TikTok), QQ, Kuaishou ve Xiaohongshu vb.

**Lojistik**

**Hızlı kargo:** S&F, ZTO ve WeWorld Express  
**Sipariş karşılama hizmeti:** Annto, Brilliant Cold Storage Management Limited, Boxme China, Cainiao Network, Chevalier Cold Storage and Logistics Co. Ltd. (CCS), CMST

**Özel Günler**

Bekarlar Günü, Çin Yeni Yılı, Bahar Bayramı, pazaryerlerinin kuruluş yıldönümleri

**Ödeme Yöntemleri**

UnionPay, Alipay ve Wechat Pay

## Birleşik Arap Emirlikleri (BAE)




**Nüfus**

 **9,78**  
Milyon Nüfusa Sahip


**Küresel E-Ticaret Hacmi**

 **30,7**  
Milyar ABD Doları

**Pazaryerleri**

 Noon, Amazon (Souq), Wadi, Carrefourae, Letstango, Awok.com & El grocer ve Namshi

**Sosyal Medya**

 Facebook, Instagram, TikTok, iMessage ve FB Messenger vb.


**Lojistik**

 **Hızlı kargo:** Kuehne + Nagel International, Dsv, DB Schenker Inc, DHL Global Forwarding GmbH  
**Sipariş karşılama:** Aramex UAE, Ceva Logistics, Naqel Express, Store & Deliver

**Özel Günler**

 Black friday Ulusal Gün, Ramazan (Eid Al-Fitr) ve Kurban Bayramı

**Ödeme Yöntemleri**

 Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay, Vise Checkout ve Masterpass, Paypal, cashU, Mada ve PayFort

## Güney Afrika Cumhuriyeti



20

21

22

23

24

25

26

## Kılavuzlar

26 Kasım 2024

[E-İhracat Destekleri Rehberi](#)

[E-İhracat Beyan Kılavuzu](#)

[E-İhracat Pazarları ve Ülke Gümrük Uygulamaları Rehberi](#)

[Potansiyel E-İhracat Pazarları Raporu Sunumu](#)

[E-İhracatta ChatGPT ve Yapay Zeka Araçları](#)

[TİM E-İhracat Sekreteryası Tarafından Hazırlanan Dijital Platformlara ve Pazaryerlerine Yönelik Kılavuzlar](#)

- > E-İhracat Arama Konferansı (26-28 Nisan 2024)
- > E-İhracat Organizasyonları
- Yeni Nesil İhracat Destekleri ve Prefinansman Modeli Lansmanı Tanıtım Filmi
- > E-İhracat Destekleri Sunumları ve Eğitim Videoları
- > 5986 Sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar
- > Karara İlişkin Genelge
- > Genelge Ekleri ve Destek Üst Limitleri
- > E-İhracat Konsorsiyumu
- > **Kılavuzlar**
- > KEP ve E-İmza Usulü Hakkında



1



2



3



4





1



2



3



4

## 1

### Giriş

Önsöz .....	
Giriş .....	
Yapay Zeka .....	1
Yapay Zeka Nasıl Çalışır?.....	2
ChatGPT ve E-ihracattaki Yeri .....	3
ChatGPT 3.5 ile ChatGPT 4.0 karşılaştırılması .....	5

## 2

### ChatGPT

ChatGPT Kullanırken Nelere Dikkat Etmeliyiz ? .....	6
Hangi Konularda ChatGPT'den Yararlanabiliriz? .....	7
İleti Mühendisliği ve İleti Yazma Teknikleri .....	10
ChatGPT İleti Stratejileri .....	11
ChatGPT'de Doğru ve Yanlış İleti .....	17
Doğru ve Yanlış İleti Örnekleri .....	18
ChatGPT GPTs .....	24
ChatGPT Dosya Yükleme ve Yorumlama .....	29
Sora .....	30
Örnek Çalışma: E-ihracatta Marka Oluşturma ve E-ihracat Süreci .....	32

## 3

### Diğer Yapay Zeka Araçları

Midjourney .....	55
Gemini .....	68
Tailor Brands .....	70
10Web IO .....	74
OpusPro .....	78
Invideo .....	80
GammaApp .....	82
ElevenLabs .....	87
TL;DV .....	89
Sonuç .....	92

- > E-ihracat Arama Konferansı (26-28 Nisan 2024)
- > E-ihracat Organizasyonları
- Yeni Nesil İhracat Destekleri ve Prefinansman Modeli Lansmanı Tanıtım Filmi
- > E-ihracat Destekleri Sunumları ve Eğitim Videoları
- > 5986 Sayılı E-ihracat Destekleri Hakkında Karar
- > Karara İlişkin Genelge
- > Genelge Ekleri ve Destek Üst Limitleri
- > E-ihracat Konsorsiyumu
- > **Kılavuzlar**
- > KEP ve E-İmza Usulü Hakkında

Ana Sayfa / Destekler / E-ihracat Destekleri

## Kılavuzlar

26 Kasım 2024

[E-ihracat Destekleri Rehberi](#)

[E-ihracat Beyan Kılavuzu](#)

[E-ihracat Pazarları ve Ülke Gümrük Uygulamaları Rehberi](#)

[Potansiyel E-ihracat Pazarları Raporu Sunumu](#)

[E-ihracatta ChatGPT ve Yapay Zeka Araçları](#)

[TİM E-ihracat Sekreteryası Tarafından Hazırlanan Dijital Platformlara ve Pazaryerlerine Yönelik Kılavuzlar](#)

ANA SAYFA > FAALİYETLERİMİZ > E-İHRACAT SEKRETARYASI

## E-İhracat Kılavuzları

Pazaryeri Kılavuzları



Sosyal Medya ve Arama Motorları Kılavuzları



E-İhracat Beyan Kılavuzu



E-İhracat Destekleri Rehberi



KTÜN Kılavuzu



PAYLAŞ





## Pazaryeri Kılavuzları

Allegro >

Amazon >

Bol >

Etsy >

Jumia >

Kaufland >

Mercado Libre >

Namshi >

Noon >

Otto



Ozon



Shopee



Tmall



Walmart



Wayfair



Zalando



PAYLAŞ



ANA SAYFA > FAALİYETLERİMİZ > E-İHRACAT SEKRETARYASI > E-İHRACAT KILAVUZLARI  
> PAZARYERİ KILAVUZLARI

## Amazon

Amazon US

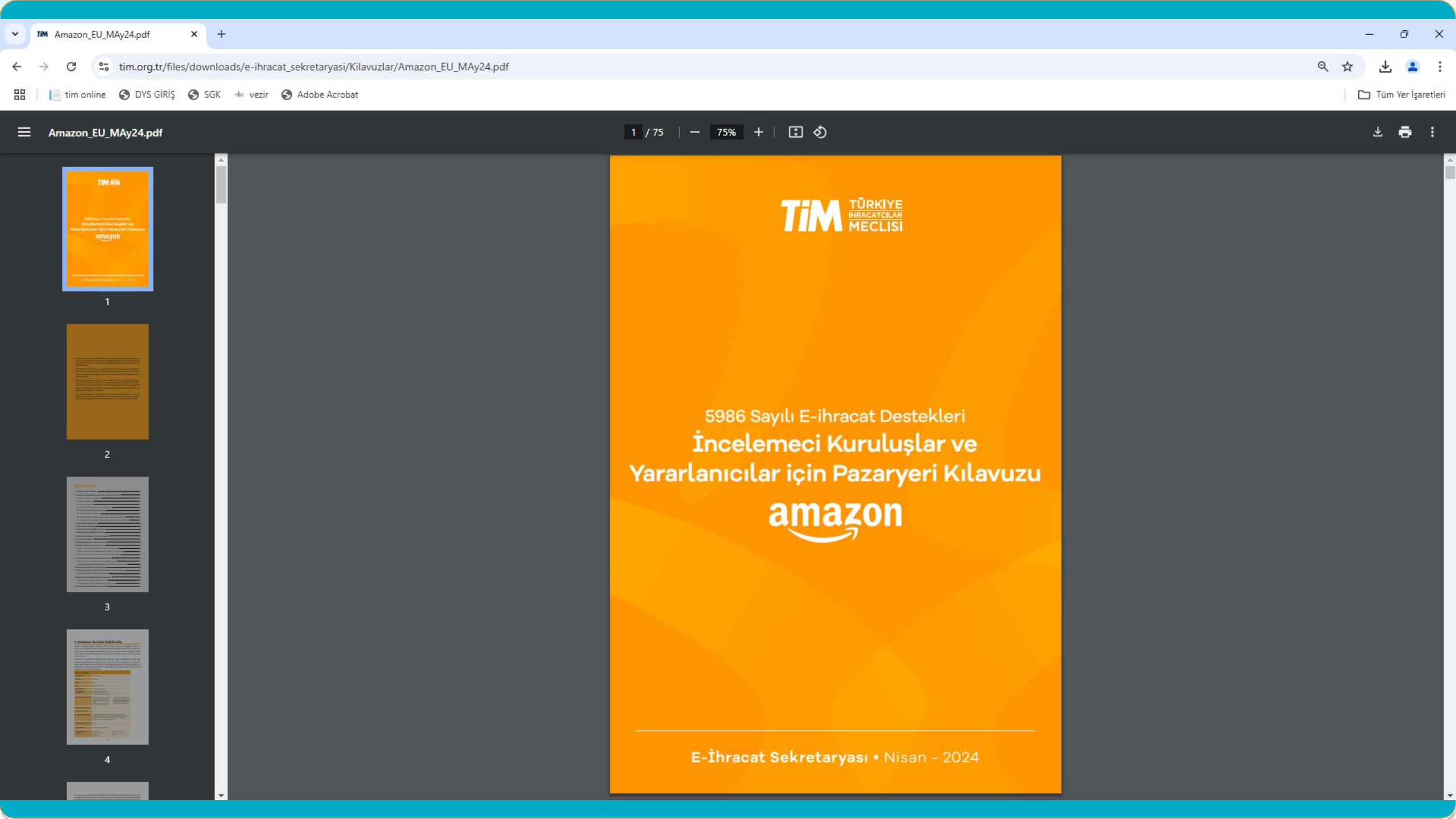


Amazon EU



PAYLAŞ





1



2



3



4

**TİM** TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

5986 Sayılı E-ihracat Destekleri  
İncelemeci Kuruluşlar ve  
Yararlanıcılar için Pazaryeri Kılavuzu  
**amazon**

E-İhracat Sekreteryası • Nisan - 2024

## İçindekiler

1 Amazon Avrupa Hakkında	4
2 Amazon Avrupa'da Satış Yapmak İçin Gereken Adımlar	6
2.1 Şirket Adı Bilgisi Doğrulama	6
2.2 Kimlik Doğrulama	7
2.3 Adres Doğrulama	7
2.4 Amazon Hesabı Erişim Onayı Doğrulama	8
2.5 Şirket Bilgileriyle İlgili Doğrulama	9
2.6 Banka Hesabı Doğrulama	10
2.6.1 AB Ülkeleri İçinde Banka Hesap Bilgisi Olmayan Satıcılar	10
2.6.2 AB Ülkeleri İçinde Banka Hesap Bilgisine Sahip Olan Satıcılar	11
3 Satıcı Hesabı Oluşturma	11
4 Kullanıcı Yetkilendirme	18
5 Firma Tüzel Kişilik Bilgileri Kontrolü	22
6 Ödeme Harcama Bilgileri Kontrolü	23
7 Mevcut Ürün Bilgileri Üzerinde Değişiklik	24
8 Yeni Ürün Listeleme	27
9 Reklam Giderlerinin Fatura Kontrolü	30
10 Reklam Giderlerinin Raporlanması	32
10.1 Sponsorlu Ürünler Reklamı İçin Rapor Oluşturma	33
10.2 Sponsorlu Görüntülü Reklamlar İçin Rapor Oluşturma	35
10.3 Sponsorlu Markalar Reklamı İçin Rapor Oluşturma	36
11 Sipariş Karşılama Hizmetinin Raporlanması	43
11.1 CSV Dosyasının Excel Ortamında Çalıştırılması	45
11.2 Sipariş Karşılama Giderlerinin Kontrol Edilmesi ( İade Hariç)	49
12 Depolama Hizmetinin Raporlanması	50
13 Sipariş Karşılama ve Depolama Hizmetinin Faturalandırılması	54
13.1 Faturaya İlişkin Ödemelerin Kontrolü	55
14 Raporlarda Ktün Eşleştirilmesinin Yapılması	58
14.1 Ürün Listesi Raporunun İndirilmesi	58
14.2 Raporlarda KTÜN Eşleştirmesinin Yapılması	61
15 Amazon Vendor Hesaplarının Kontrolü	63

## Pazaryeri Künyesi

Kuruluş Tarihi	5 Temmuz,1994
Kurucusu	Jeff Bezos
Merkezi	ABD
CEO	Tanuja Randery (2021-)
Brüt Mal Değeri	198,21 milyar ABD doları <sup>1</sup>
Ülke Başına Satış (eMarketer)	Almanya: 41 milyar ABD doları <sup>2</sup> Fransa: 19,44 milyar ABD doları <sup>3</sup> Birleşik Krallık: 51 milyar ABD doları <sup>4</sup>
Net Satış (eCommerceDB)	Amazon EU: 50,72 milyar ABD doları <sup>5</sup> Almanya: 17,31 milyar ABD doları <sup>6</sup> Birleşik Krallık: 15,19 milyar ABD <sup>7</sup> doları İspanya: 5,74 milyar ABD doları <sup>8</sup> Fransa: 5,61 milyar ABD doları <sup>9</sup> İtalya: 5,58 milyar ABD doları <sup>10</sup> Hollanda: 785 milyon ABD doları <sup>11</sup> Polonya: 321,1 milyon ABD doları <sup>12</sup> İsveç: 128,2 milyon ABD doları <sup>13</sup> Belçika: 70,6 milyar ABD doları <sup>14</sup>
E-ticaret Dünya Sıralaması	1
Bölgedeki Sıralaması	1
Faaliyet Gösterilen Ülkeler	Birleşik Krallık, Almanya, Fransa, İtalya, İspanya, Hollanda, İsveç, Danimarka, Polonya, Çek Cumhuriyeti, Avusturya, Belçika, Lüksemburg, İrlanda, Portekiz, Finlandiya, Yunanistan, Macaristan, Romanya, Bulgaristan, Hırvatistan, Slovakya, Slovenya
Pazaryeri Komisyon Oranları	6-45%
Ödeme Yöntemi	Amazon Pay, Visa, MasterCard
En çok ürün satılan kategoriler <sup>15</sup>	Elektronik 36% Hobi ve Eğlence 34,9% Moda 7.3% Kendin Yap 6.9% Bakım Ürünleri 6.4% Mobilya ve Ev Eşyaları 6.3% Gıda 2.3%

### 3. Satıcı Hesabı Oluşturma

**Ekran 1:** Kayıt işlemi gerçekleştirmek için Amazon Seller Central'a giriş yapılır. "Create your Amazon account" seçeneğinden ilerlenir.

**Ekran 2:** Kayıt işlemi için ilgili bilgiler doldurulur.

**Ekran 3:** Mail adresi doğrulama işlemi gerçekleştirilir. "Create your Amazon account" butonu ile ilerlenir.

amazon seller central

Get started selling on Amazon

Email or mobile phone number

Password [Forgot your password?](#)

Next

Keep me signed in. [Details](#)

New to Amazon?

Create your Amazon account

amazon seller central

Create account

Your name

Email

Password  
At least 6 characters  
Passwords must be at least 6 characters.

Re-enter password

Next

### 6. Ödeme Harcama Bilgileri Kontrolü

**Ekran 21:** Amazon Seller Central ana sayfasında sağ üstte yer alan ayarlar butonuna tıklanır. "Account info" başlığından ilerlenir.

**Ekran 22:** Açılan ekranda ödeme / harcama bilgileri kontrolü için "Bank Account Information", "Charge Method for Advertising" ve "Charge Method" bilgileri ayrı ayrı kontrol edilebilir.

Payment Information

Bank Account Information Charge Method

Charge Method for Advertising

Business Information

Identity Information Legal Entity

Transfer Legal Account Business Address

Manage Your Brands Language for feed processing report

Your Merchant Token Display Name

Shipping and Returns Information

Return Address Shipping Settings

Easy Ship Settings International Returns Providers

Buy Delivery Preferences

### 8. Yeni Ürün Listeleme

**Ekran 31:** Amazon Seller Central ana sayfasında sol menüde yer alan "Catalog > Add Products" başlığından ilerlenir.

**Ekran 32:** Amazon kataloğunda bulunmayan bir ürünün kataloğa eklenmesi için ilgili alana tıklayarak ilerlenir.

To begin adding products

Find your products in Amazon's catalog

Product name, UPC, EAN, ISBN, or ASIN

I'm adding a product not sold on Amazon

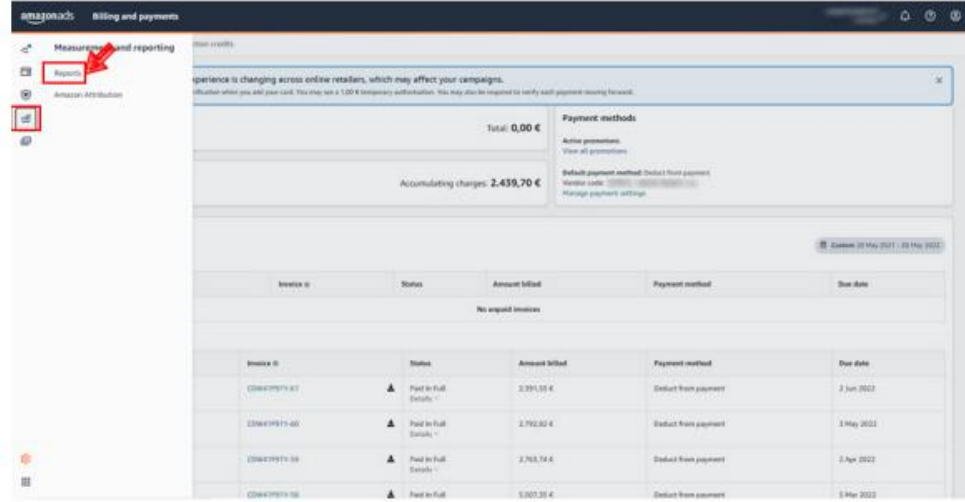
I'm uploading a file to add multiple products

I want to learn how to list products

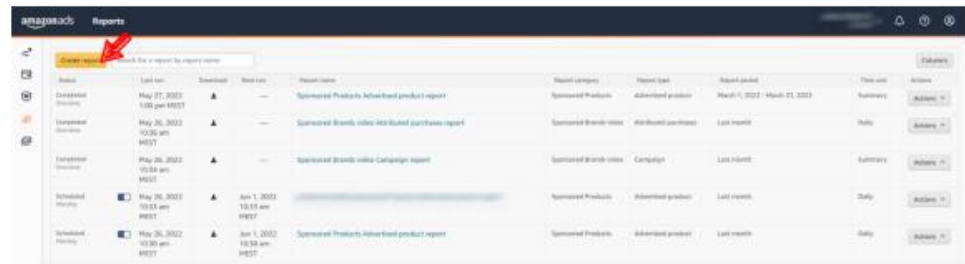
**Ekran 33:** Katalog sistemine eklenecek olan ürünün kategorisi ilgili listeden seçilir.

## 10. Reklam Giderlerinin Raporlanması

**Ekran 43:** Amazon Ads panelinde **"Measurement and Reporting"** sekmesi altında yer alan **"Reports"** başlığına tıklanır.

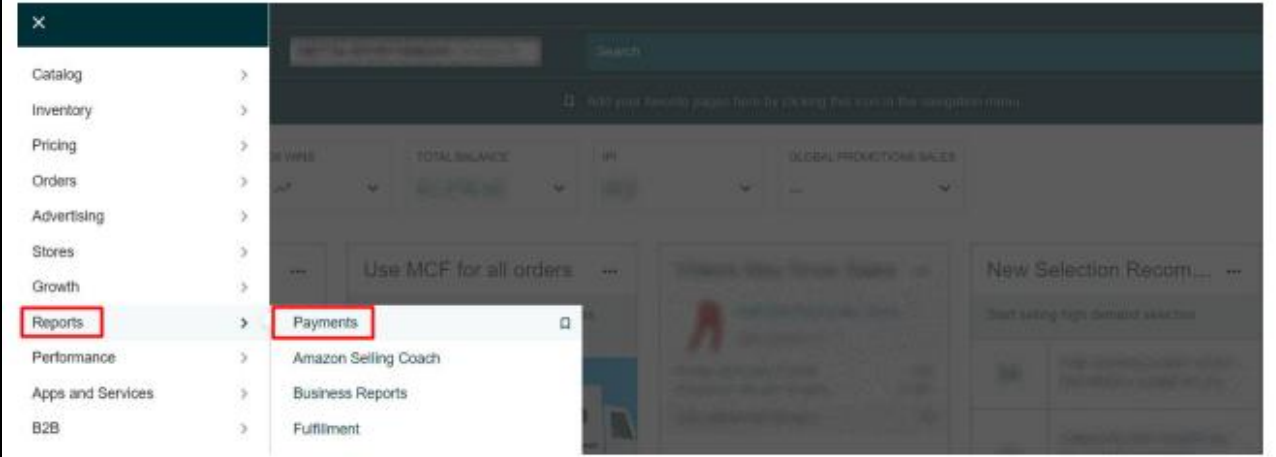


**Ekran 44:** Sponsorlu ürün, görüntüleme ve marka reklamlarını ayrı ayrı oluşturmak üzere **"Create Report"** butonuna tıklanır.



## 11. Sipariş Karşılama Hizmetinin Raporlanması

**Ekran 68:** Amazon Seller Central ana sayfasında sol menüde yer alan **"Reports > Payments"** başlığından ilerlenir.



- Otto >
- Ozon >
- Shopee >
- Tmall >
- Walmart >**
- Wayfair >
- Zalando >

PAYLAŞ  
f X in





1



2



3



4

**TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ**

5986 Sayılı E-ihracat Destekleri  
**İncelemeci Kuruluşlar ve  
Yararlanıcılar için Pazaryeri Kılavuzu**

**Walmart** 

E-İhracat Sekreteryası • Nisan - 2024

## İçindekiler

1 Walmart Hakkında	4
2 Walmart'ta Satış Yapmak İçin Gerekli Hususlar	6
3 Mağaza Açılışı	6
4 Firma Tüzel Kişilik Bilgileri Kontrolü	10
5 Ödeme Harcama Bilgileri Kontrolü	11
6 Kullanıcı Yetkilendirme	12
7 Ürün Listeleme	14
8 Listelenen Ürünlerin Kontrolü ve Düzenlenmesi	17
9 Toplu Ürün Listesi İndirme	22
10 Toplu Sipariş Listesi İndirme	28
11 Reklam Giderlerinin Raporlandırılması ve Faturalandırılması	32
11.1. Reklam Giderlerinin Raporlandırılması	32
11.2. Reklam Giderlerinin Faturalandırılması	40
12 Sipariş Karşılama Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması	43
12.1. Sipariş Karşılama Giderlerinin Raporlandırılması	43
12.2. Sipariş Karşılama Giderlerinin Faturalandırılması	47
13 Depolama Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması	49
13.1. Depolama Giderlerinin Raporlandırılması	49
13.2. Depolama Giderlerinin Faturalandırılması	53

## Pazaryeri Künyesi

<b>Kuruluş Tarihi</b>	Temmuz 1962, Ağustos 2016 (Walmart'ın e-ticarete açıldığı yılı)
<b>Kurucusu</b>	Sam Walton, Bud Walton
<b>Merkezi</b>	Merkezi Bentonville, Arkansas
<b>CEO</b>	Doug McMillon (2014-)
<b>Gelir<sup>1</sup></b>	648,125 Milyar ABD Doları (2023)
<b>Net Gelir<sup>2</sup></b>	11,68 Milyar ABD doları (2023)
<b>Net Değeri<sup>3</sup></b>	484,88 Milyar ABD doları (2023)
<b>E-ticaret Sıralaması<sup>4</sup></b>	7
<b>Ülkesindeki Sıralaması</b>	3
<b>Faaliyet Gösterilen Ülkeler</b>	Amerika Birleşik Devletler, Kanada, Meksika, Birleşik Krallık, Japonya, Çin, Şili, Brezilya, Arjantin, Kosta Rika, El Salvador, Guatemala, Honduras, Hindistan, Nikaragua
<b>Pazaryeri Komisyon Oranları</b>	Ortalama %15
<b>Ödeme Yöntemi</b>	PayPal, Google Pay, Apple Pay, Visa veya MasterCard logolu banka kartları Başlıca kredi kartları-Visa, MasterCard, American Express, Discover, Maestro ve Cirrus, Klarna, Ebanx (Kredi Kartı, Boleta, Oxxo), Pix, iDeal, Afterpay
<b>Ziyaretçi Trafiği (Mayıs 2024)</b>	Ziyaretçi Sayısı: 370,4 Milyon <sup>5</sup> Doğrudan %50,5 <sup>6</sup> Yönlendirme Kaynakları %1,49 Organik Arama: %28,65 Ücretli Arama: %14,23 Sosyal %1,93 E-Posta %1,77 Görüntülü Reklamlar %1,43
<b>En Çok Ürün Satılan Kategoriler</b>	Elektronik, Ev ve Mutfak, Giyim ve Aksesuarlar, Oyuncaklar ve Oyunlar, Güzellik ve Kişisel Bakım Sağlık
<b>Müşteri Demografisi<sup>7</sup></b>	Kadın: %55,23 Erkek: %44,77 25 - 34 yaş arası: %32,29 ile en kalabalık grup

ANA SAYFA > FAALİYETLERİMİZ > E-İHRACAT SEKRETARYASI

## E-İhracat Kılavuzları

Pazaryeri Kılavuzları

Sosyal Medya ve Arama Motorları Kılavuzları

E-İhracat Beyan Kılavuzu

E-İhracat Destekleri Rehberi

KTÜN Kılavuzu

PAYLAŞ



ANA SAYFA > FAALİYETLERİMİZ > E-İHRACAT SEKRETARYASI > E-İHRACAT KILAVUZLARI

## Sosyal Medya ve Arama Motorları Kılavuzları

Criteo



Google Ads



Linkedin Ads



Meta Ads



Tiktok Ads



PAYLAŞ





1



2



3



4



ANA SAYFA > FAALİYETLERİMİZ > E-İHRACAT SEKRETARYASI

## E-İhracat Kılavuzları

Pazaryeri Kılavuzları

Sosyal Medya ve Arama Motorları Kılavuzları

E-İhracat Beyan Kılavuzu

E-İhracat Destekleri Rehberi

KTÜN Kılavuzu

PAYLAŞ





1



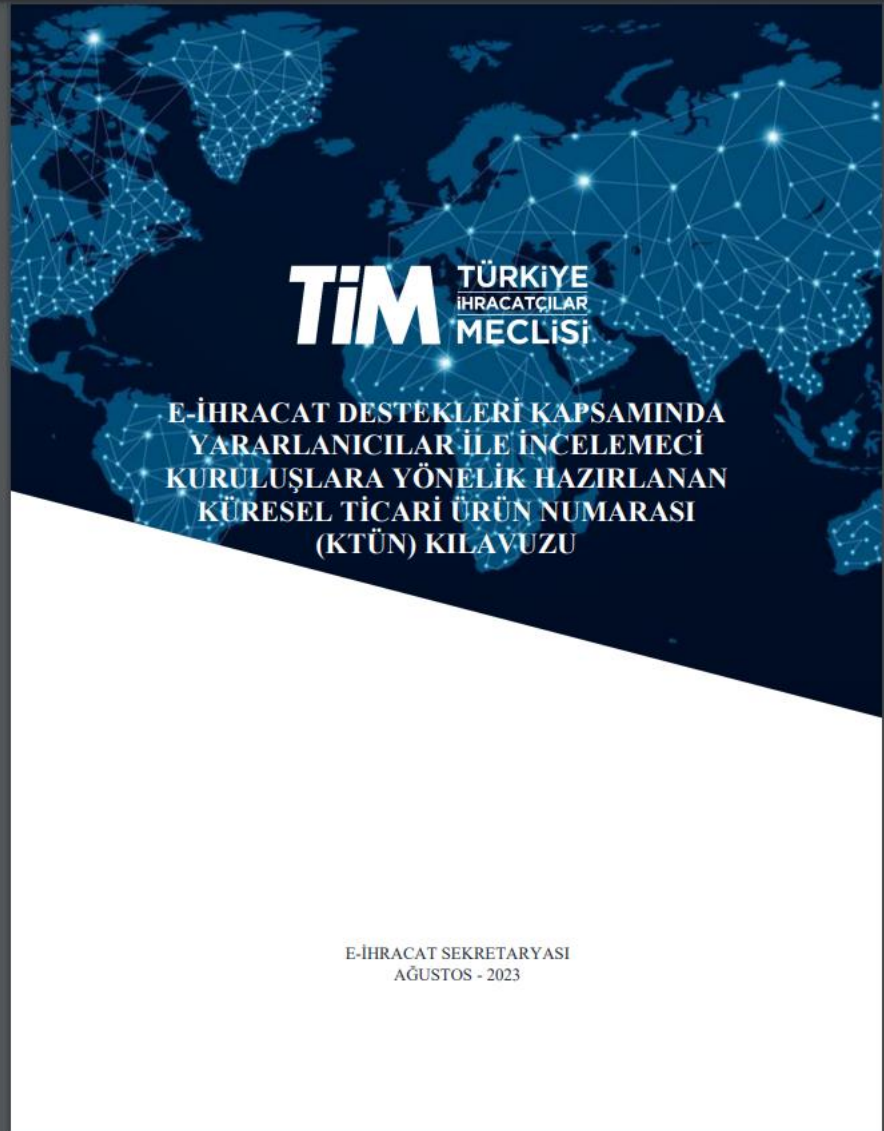
2



3



4



**TİM** TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ

E-İHRACAT DESTEKLERİ KAPSAMINDA  
YARARLANICILAR İLE İNCELEMELERİ  
KURULUŞLARA YÖNELİK HAZIRLANAN  
KÜRESEL TİCARİ ÜRÜN NUMARASI  
(KTÜN) KILAVUZU

E-İHRACAT SEKRETARYASI  
AĞUSTOS - 2023



TÜRKİYE CUMHURİYET  
TİCARET BAKANLIĞI

Türkiye



**DENİB**  
DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

# TEŞEKKÜRLER

DENİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
DEVLET YARDIMLARI ŞUBESİ